



Civico Di Cristina Benfratelli
Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione

CAPITOLATO TECNICO

Cig. N. 7892644FDB

Servizi "all inclusive" per la realizzazione della campagna di marketing in attuazione del Piano Regionale della Prevenzione anno 2019 per l'Assessorato della Salute della Regione Siciliana .

Il servizio prevede:

- acquisizione di spazi pubblicitari mediante l'utilizzo di almeno dieci testate on-line maggiormente lette a livello regionale (dati da google analytics) e comunque presenti su tutte le provincie del territorio della Regione Sicilia, nonché i social network per n. 5 campagne di comunicazione e precisamente:
 - a) Campagna "Tutela e prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili e HIV" (4 settimane, periodo da concordare) su Desktop, Tablet e Mobile nei seguenti formati:**
 - "Spazio pubblicitario formato Leaderboard 960x90px o 720x90px o equivalente;
 - "Spazio pubblicitario formato medium rectangle top 300x250px desktop e 380x280px mobile o equivalente;
 - b) Campagna "Donazione organi " (4 settimane, periodo da concordare) su Desktop, Tablet e Mobile nei seguenti formati**
 - "Spazio pubblicitario formato Leaderboard 960x90px o 720x90px o equivalente;
 - "Spazio pubblicitario formato medium rectangle top 300x250px desktop e 380x280px mobile o equivalente;
 - c) Campagna "Diffusione degli screening oncologici" (4 settimane, periodo da concordare) su Desktop, Tablet e Mobile nei seguenti formati:**
 - "Spazio pubblicitario formato Leaderboard 960x90px o 720x90px o equivalente;
 - "Spazio pubblicitario formato medium rectangle top 300x250px desktop e 380x280px mobile o equivalente;
 - d) Campagna "Contrasto alle dipendenze di ogni genere"(4 settimane, periodo da concordare) su Desktop, Tablet e Mobile nei seguenti formati:**
 - "Spazio pubblicitario formato Leaderboard 960x90px o 720x90px o equivalente;



➤ "Spazio pubblicitario formato medium rectangle top 300x250px desktop e 380x280px mobile o equivalente;

e) Campagna "Promozione dei sani stili di vita"(alimentazione, attività fisica) (2 settimane) su Desktop, Tablet e Mobile nei seguenti formati:

➤ "Spazio pubblicitario formato Leaderboard 960x90px o 720x90px o equivalente;

➤ "Spazio pubblicitario formato medium rectangle top 300x250px desktop e 380x280px mobile o equivalente;

- Acquisizione di spazi pubblicitari negli aeroporti di Palermo e Catania, per ciascuna delle 5 campagne di comunicazione sopra richiamate;

- Realizzazione **Spot radio di almeno 30"** per ciascuna delle suddette campagne pubblicitarie , con voce nazionale, n. 10 comunicati al gg per 120 gg e condivisione degli spot su almeno due emittenti radiofoniche a diffusione regionale;

- Realizzazione **Spot video di almeno 20"** per ciascuna delle suddette campagne pubblicitarie , con testimonial di rilevanza regionale e/o nazionale che verrà/verranno designati direttamente dall'Assessorato Regionale della Salute , n. 3 passaggi al gg per 60 gg e condivisione degli spot su almeno due emittenti televisive a maggiore diffusione regionale;

- Realizzazione di un servizio di un **"evento promozionale itinerante"** con vettura brandizzata con linea grafica del piano di comunicazione, con almeno n. 4 operatori e stand mobile con banner riproducenti i vari temi della campagna di sensibilizzazione , da effettuare sulle nove province della regione per 2 settimane, con distribuzione materiale informativo e gadget vari (gadget per Palermo pz. 3.000; Catania pz. 2.500 ; Messina pz. 2.000 e per le restanti province pz. 1.000 per ciascuna);

• **n. 2 convegni per n.200 persone ciascuno:**

" Affitto Sala

" Service Audiotecnico e video e tecnico audio

" Hostess (4 persone)

" Produzione e fornitura di n. 300 kit congressuali comprendenti: cartella con tasca; block notes;penna; chiavetta USB da almeno 4 gb per memorizzare gli atti dei convegni)

" Servizio foto/video dell'evento (servizio fotografico e video; consegna dei file in formato elettronico a bassa ed alta risoluzione) ;

" Allestimento sala e stampa di banner e pannelli (la grafica sarà fornita dall'Assessorato Regionale della Salute);

" Coffee break per 200 persone

" Light lunch per 200 persone

" Servizio di accoglienza per 2 giorni per n. 4 persone comprendente: pernottamento in hotel di categoria 4 stelle o equivalente, trasporto, vitto, servizio navetta shuttle.

Importo complessivo a base d'asta € .160.000,00 oltre oneri fiscali .

